



# ENTRE RÍOS

2017



RESÚMEN



COMUNICACIONES  
MÓVILES



TELEFONÍA FIJA



INTERNET

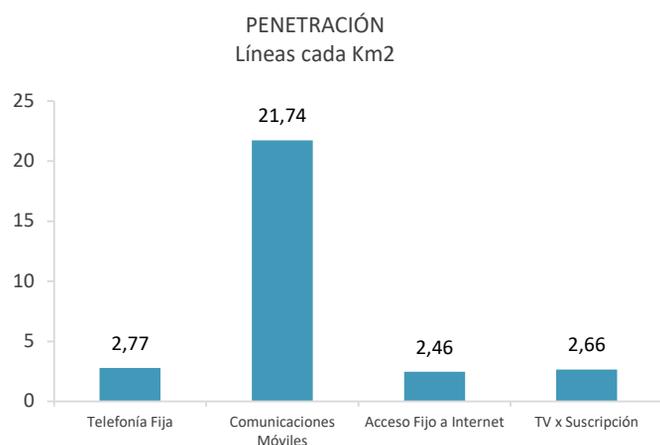
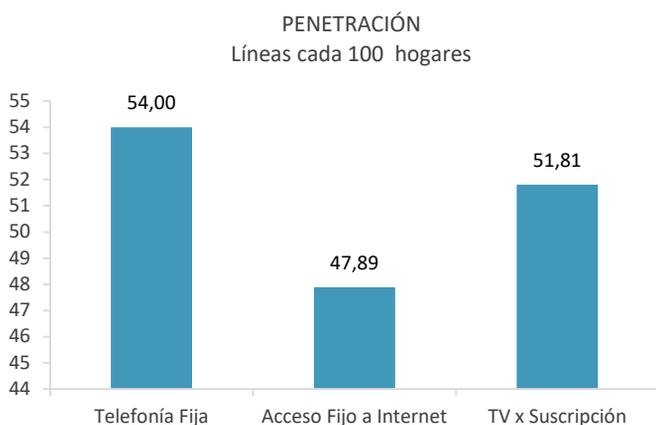
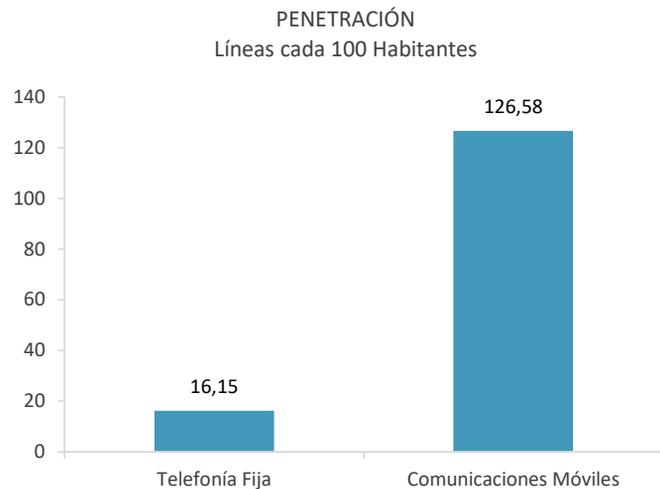
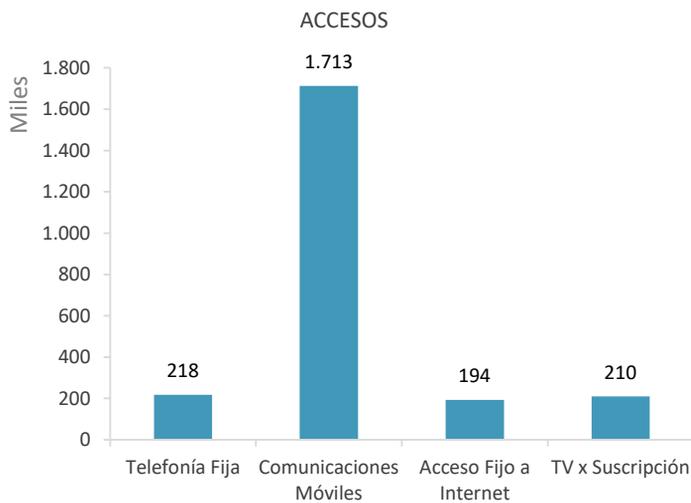


TV POR  
SUSCRIPCIÓN

Datos actualizados a Diciembre de 2017

## PRINCIPALES INDICADORES –2017

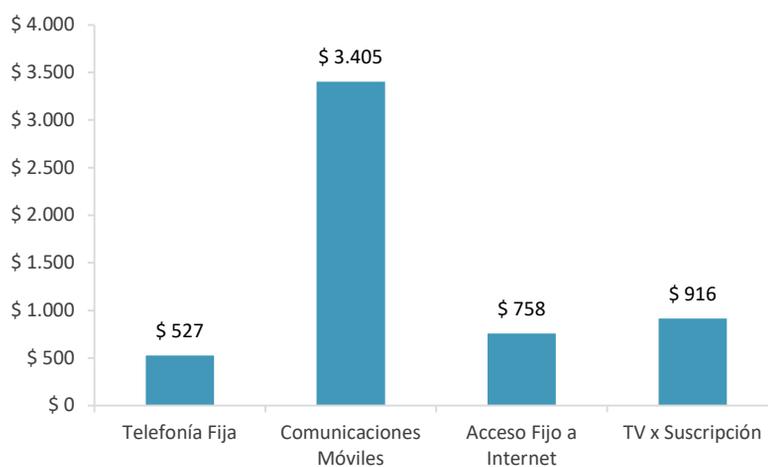
	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
<b>Líneas/Accesos</b>	218.457	9.744.368	1.712.553	61.897.379	193.703	7.870.222	209.564	6.826.025
<i>Participación</i>	2,24%		2,77%		2,46%		3,07%	
<b>Penetración</b>								
Líneas c/100 Habitantes	16,15	22,03	126,58	139,94	n/a	n/a	n/a	n/a
<b>Penetración</b>								
Líneas c/100 Hogares	54,00	71,54	n/a	n/a	47,89	57,78	51,81	57,78
<b>Penetración</b>								
Líneas c/Km2	2,77	2,53	21,74	16,46	2,46	2,09	2,66	2,50



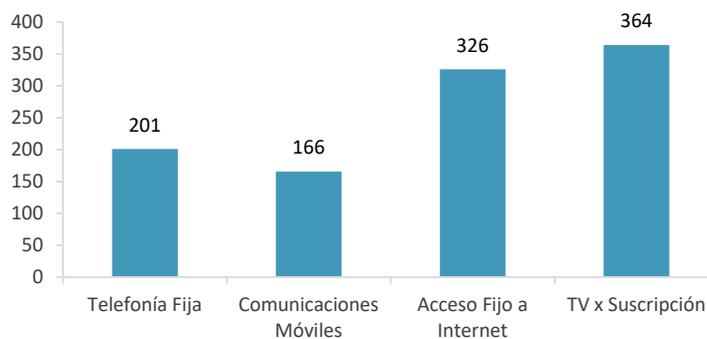
## PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
<b>Ingresos</b> En millones	\$ 527	\$ 25.470	\$ 3.405	\$ 138.537	\$ 758	\$ 39.672	\$ 916	\$ 42.468
<i>Participación</i>	2,07%		2,46%		1,91%		2,16%	
<b>ARPU</b> \$ por mes x Líneas/Accesos	200,89	217,82	165,67	186,51	326,09	420,06	364,23	518,46

**INGRESOS**  
En millones de \$



**ARPU**  
\$ por mes por Línea/Acceso

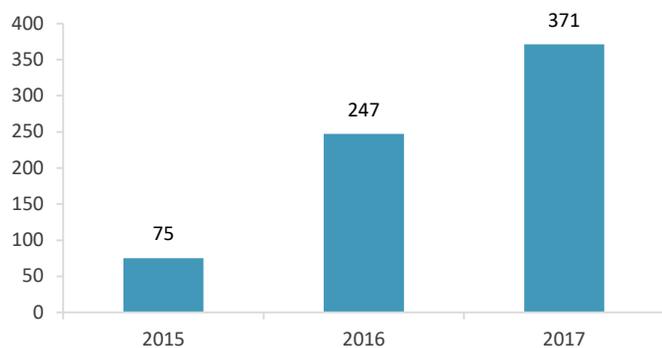


## PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	1,71	61,90	2,77%
<b>Ingresos</b> En millones	\$ 3.404,73	\$ 138.536,55	2,46%
<b>Penetración</b> Líneas c/100 habitantes	126,58	139,94	n/a
<b>ARPU</b> \$ por mes x Líneas/Accesos	165,67	186,51	n/a

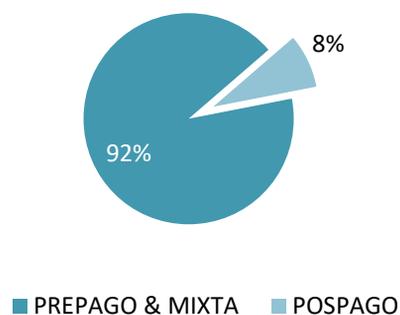
## DESPLIEGUE 4G – EVOLUCIÓN RADIOBASES

2015	2016	2017
75	247	371



## ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO (en Millones)

PREPAGO & MIXTA	POSPAGO	TOTAL
1,57	0,14	1,71



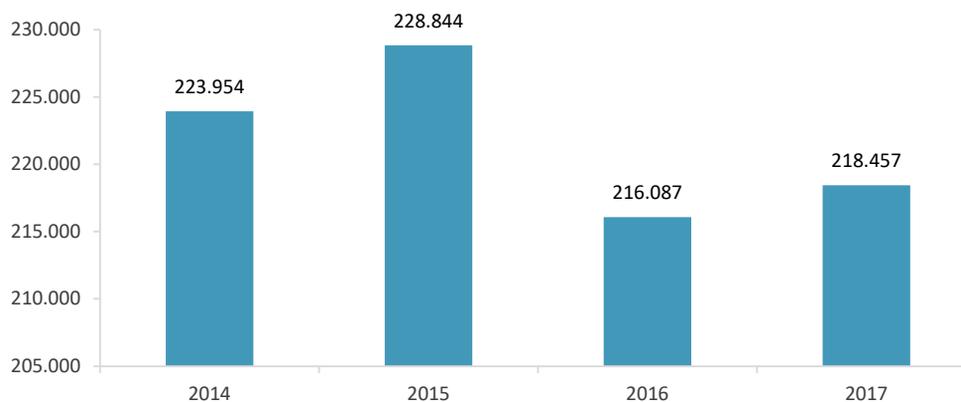


## PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	218.457	9.744.368	2,24%
<b>Ingresos</b> En millones	\$ 526,64	\$ 25.470,17	2,07%
<b>Penetración</b> Líneas c/100 habitantes	16,15	22,03	n/a
<b>Penetración</b> Líneas c/100 hogares	54,00	71,54	n/a
<b>ARPU</b> \$ por mes x Líneas/Accesos	200,89	217,82	n/a

## EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

2014	2015	2016	2017
223.954	228.844	216.087	218.457

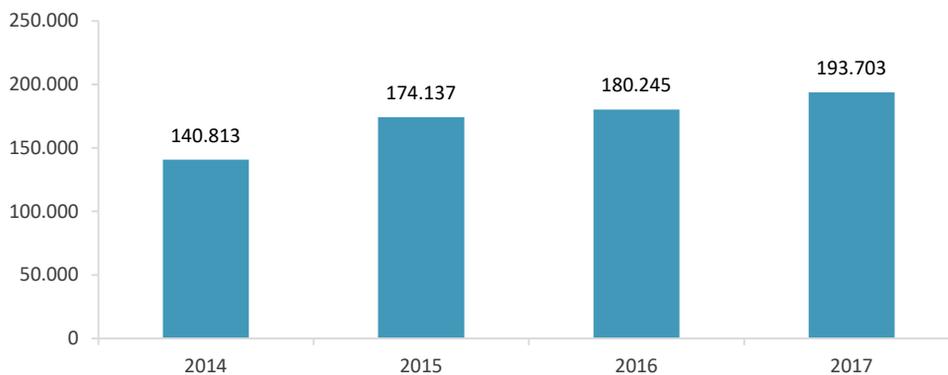


## PRINCIPALES INDICADORES – 2017

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	193.703	7.870.222	2,46%
<b>Ingresos</b> En millones	\$ 757,97	\$ 39.671,97	1,91%
<b>Penetración</b> Líneas c/100 hogares	47,89	57,78	N/A
<b>ARPU</b> \$ por mes x Líneas/Accesos	326,09	420,06	N/A

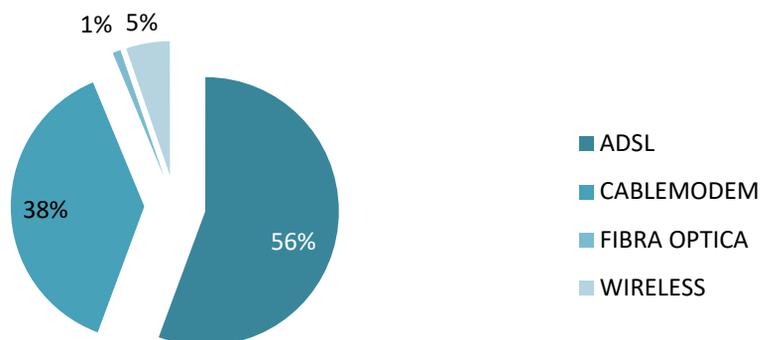
## EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

2014	2015	2016	2017
<b>140.813</b>	<b>174.137</b>	<b>180.245</b>	<b>193.703</b>



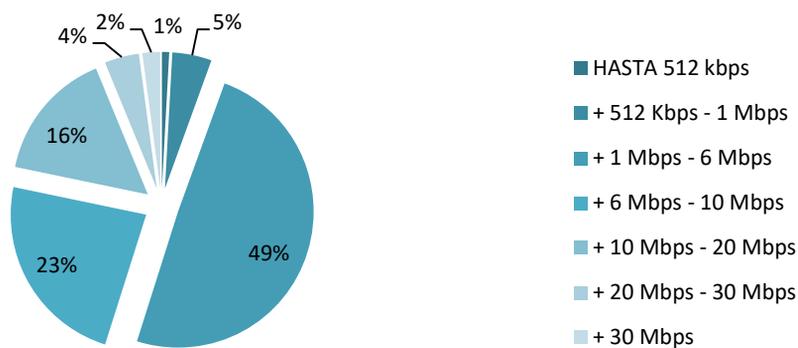
### ACCESOS POR TECNOLOGÍA- 2017

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
107.764	73.692	1.894	10.267	86



### ACCESOS POR VELOCIDAD - 2017

+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps
9.078	95.466	45.189	30.010	7.958	4.113

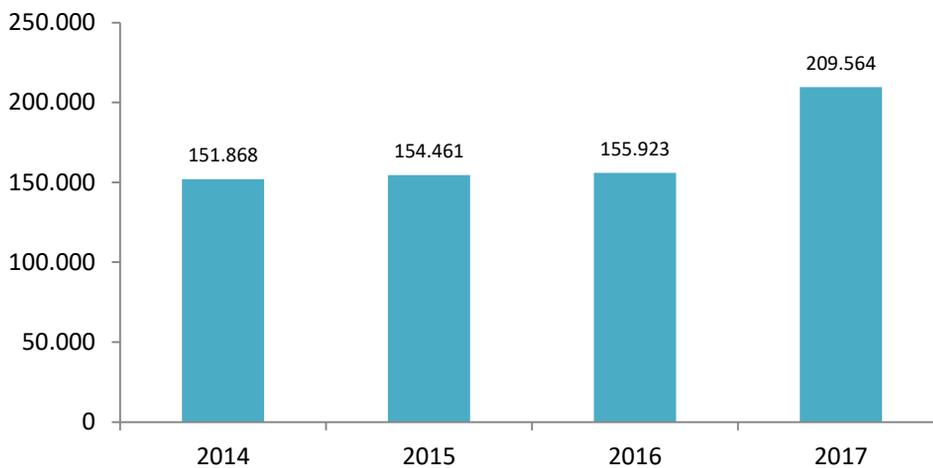


## PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	209.564	6.826.025	3,07%
<b>Ingresos</b> En millones	\$ 915,95	\$ 42.468,00	2,16%
<b>Penetración</b> Líneas c/100 hogares	51,81	57,78	n/a
<b>ARPU</b> \$ por mes x Líneas/Accesos	364,23	449,67	n/a

## EVOLUCIÓN SUSCRIPCIONES/ACCESOS

2014	2015	2016	2017
151.868	154.461	155.923	209.564



## REFERENCIAS

---

- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC Nº 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye sólo accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, excluyendo los accesos Satelitales.